

บทที่ 3

กิจกรรมด้านโลจิสติกส์



องค์ประกอบและกิจกรรมของการจัดการโลจิสติกส์

Goods and Services

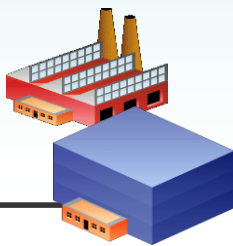
Suppliers

Information

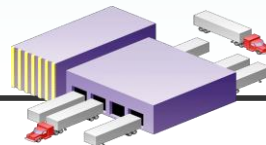
Finance



ขนส่ง



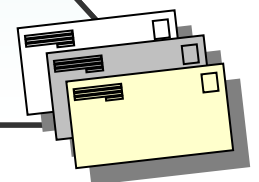
จัดซื้อ



บริหารสินค้าคงคลัง



กระจาย



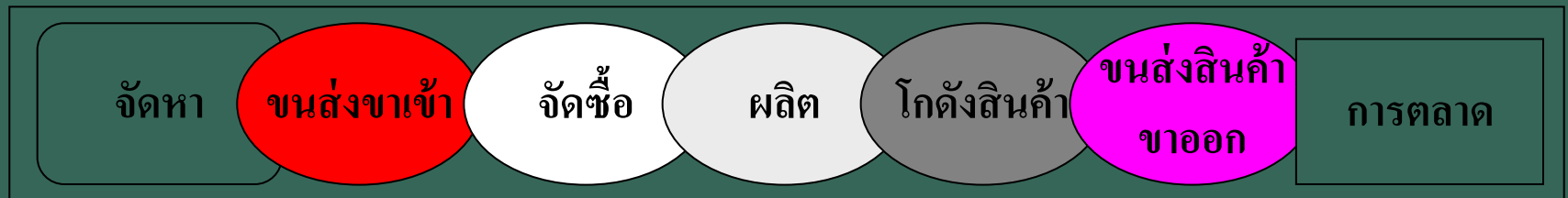
ข้อมูลและการเงิน

ที่มา : วิไลพร ลีวเกษมสถานต์, การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- INTERNAL SUPPLY CHAIN (IN PIPELINE)

(แผนกต่าง ๆ ภายในองค์กร)

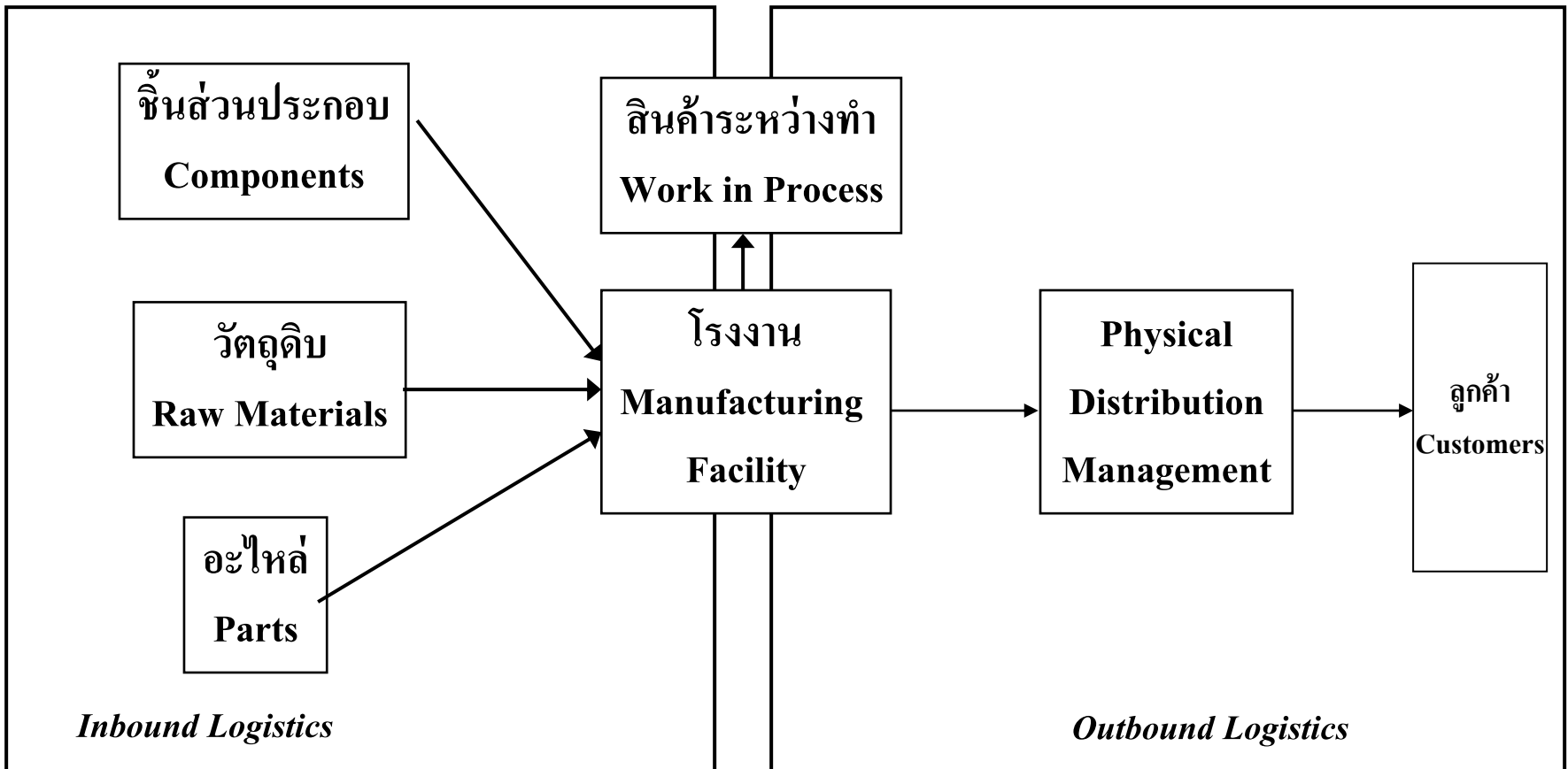


GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- EXTERNAL SUPPLY CHAIN (ผู้จัดส่งสินค้า ผู้ผลิต ลูกค้า)



BUSINESS LOGISTICS



กิจกรรมด้านโลจิสติกส์



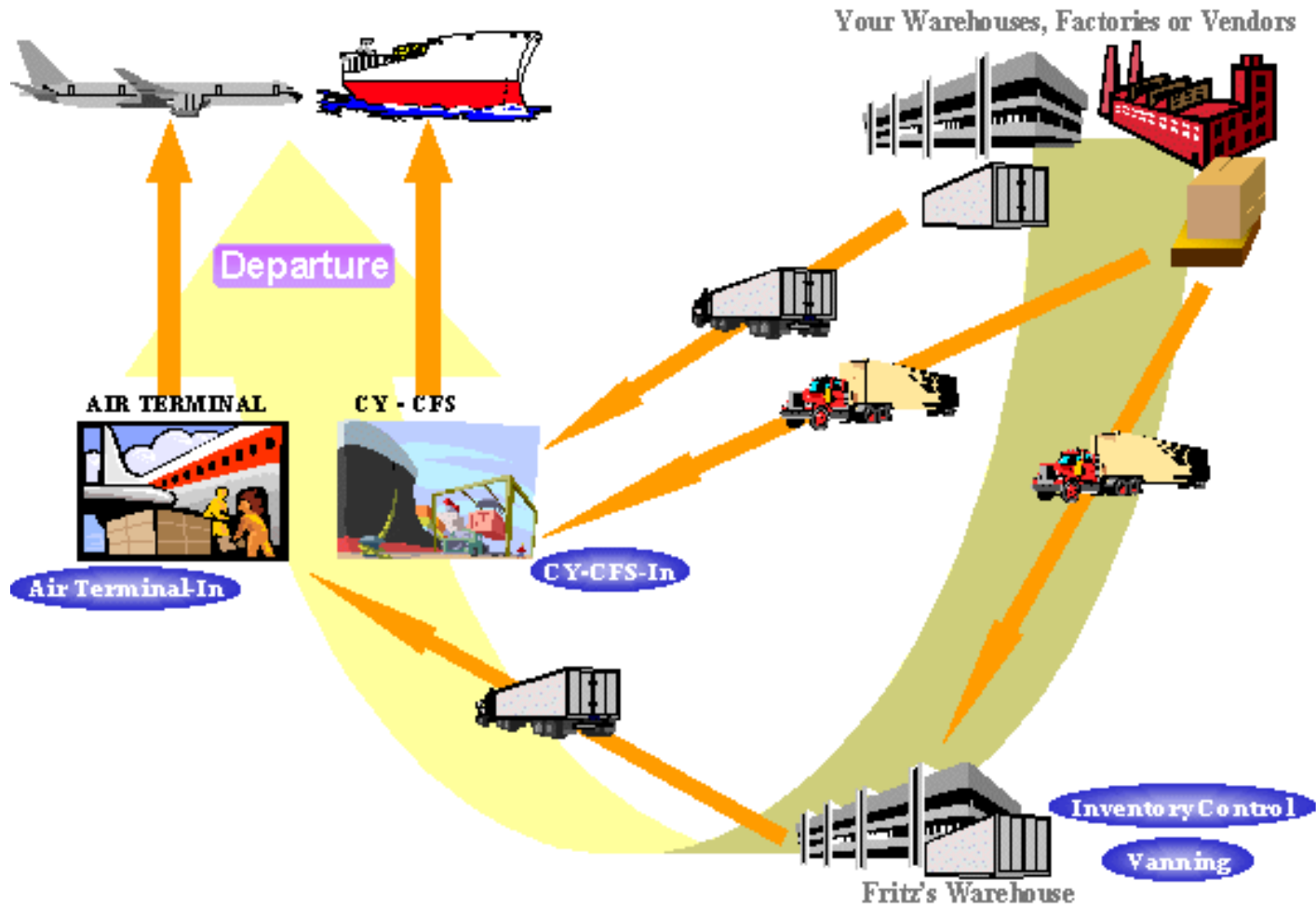
Logistics Activities



1. การบริการลูกค้า (CUSTOMER SERVICE)



2. การขนส่งและการจราจร (TRANSPORTATION AND TRAFFIC)



3. การควบคุมสินค้าคงคลังในโกดัง (INVENTORY MANAGEMENT)



4. การดำเนินการคำสั่งซื้อ (ORDER PROCESSING)

ORDER PROCESSING STEPS

RECEIVE



PICK



SHIP



PROCESS

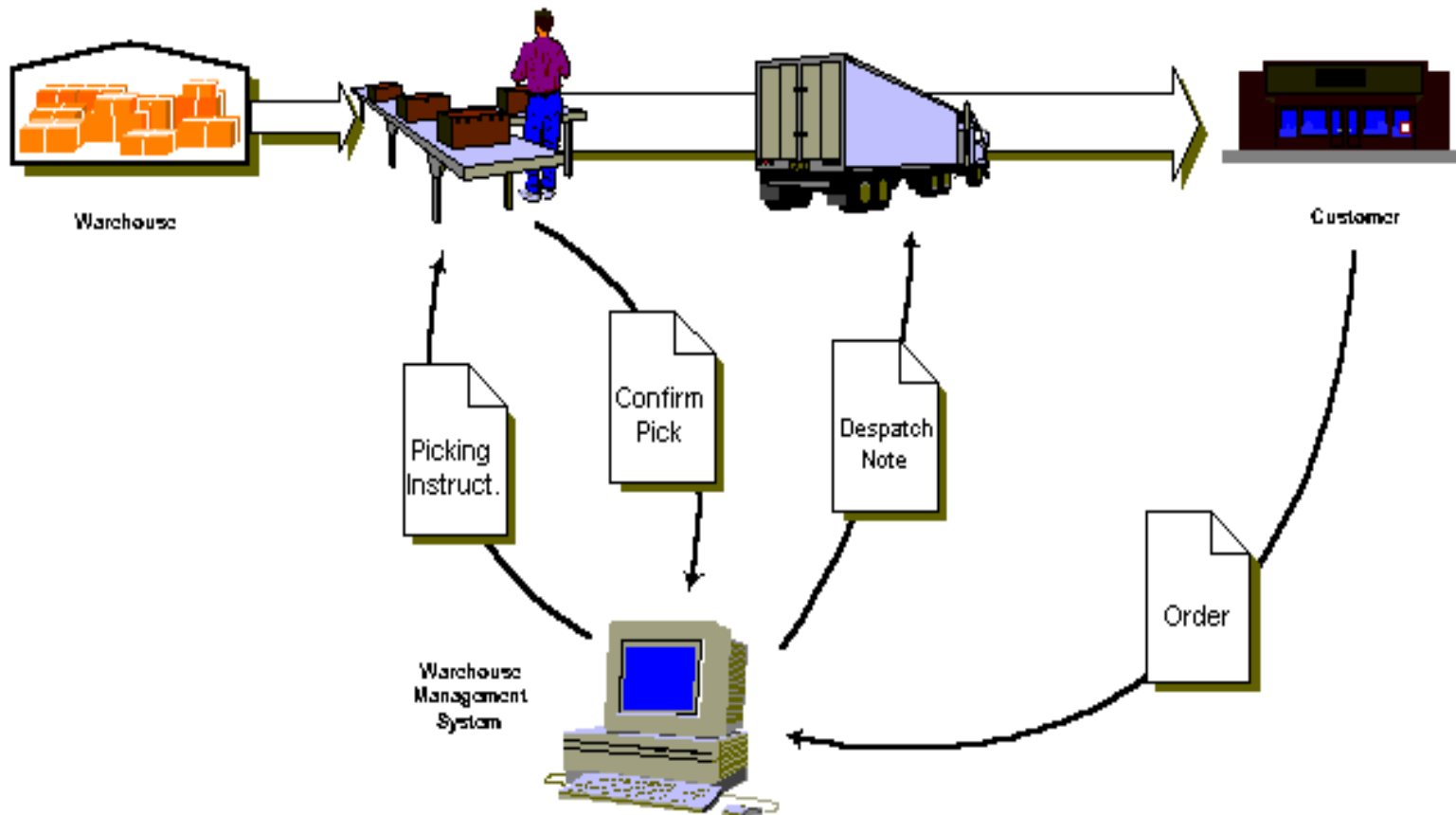


PACK



DELIVER

5. การสื่อสารในการกระจายสินค้า (DISTRIBUTION COMMUNICATION)



6. การคาดคะเนความต้องการ (DEMAND FORECASTING)

METHODS OF DEMAND FORECASTING



7. คลังสินค้าและการจัดเก็บ (WAREHOUSING AND STORAGE)



8. การคัดเลือกสถานที่ก่อสร้างคลังสินค้าและโรงงาน (LOCATION SELECTION)

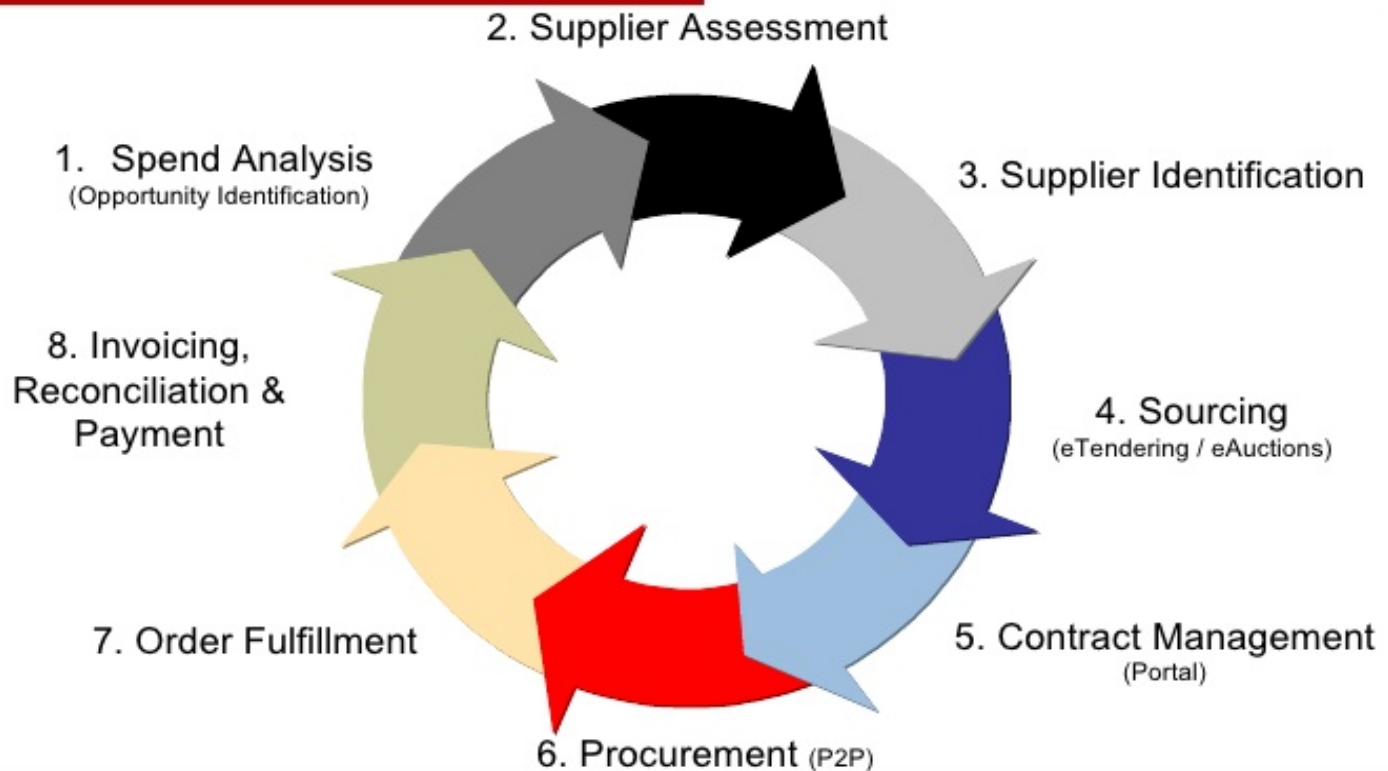


9. การเคลื่อนย้ายสินค้า (MATERIAL HANDLING)

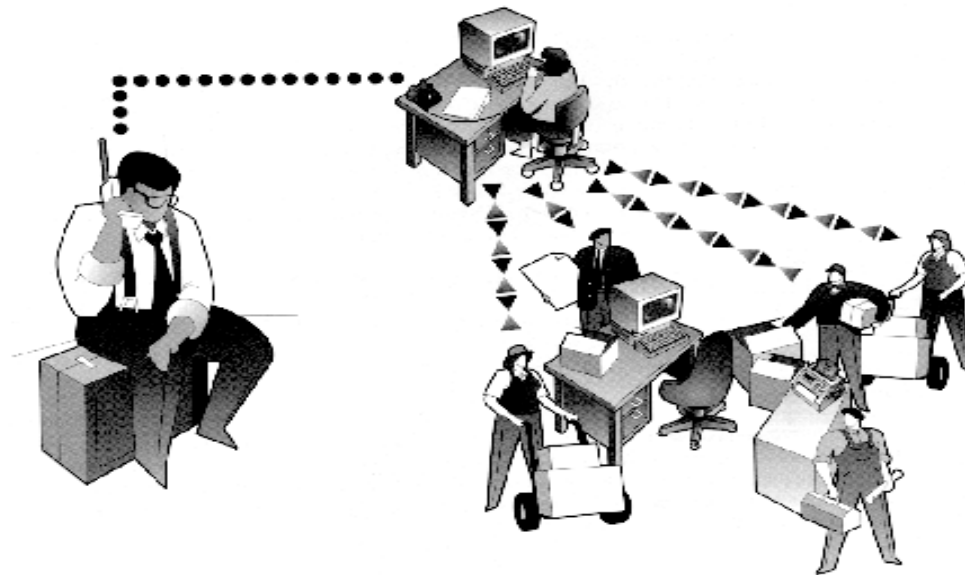


10. การจัดซื้อและการจัดหาวัสดุ (PROCUREMENT)

eProcurement Process



11. การสนับสนุนทางด้านบริการและชิ้นส่วนประกอบ (PART AND SERVICE SUPPORT)



12. บรรจุภัณฑ์ (PACKAGING)



13. การกำจัดของเสียหรือการนำกลับมาใช้ใหม่ (SALVAGE AND SCRAP DISPOSAL)

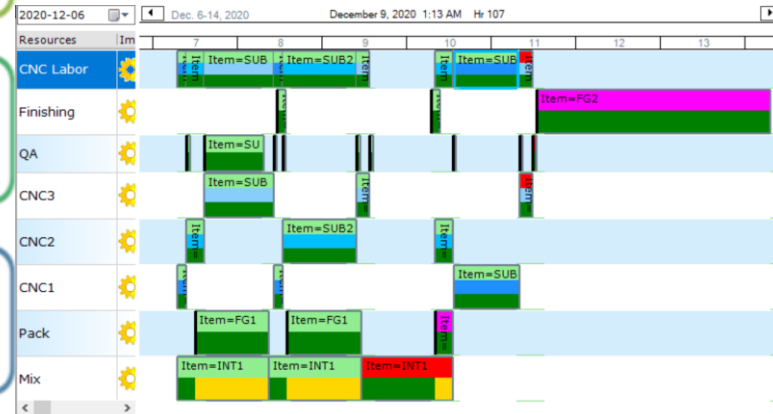
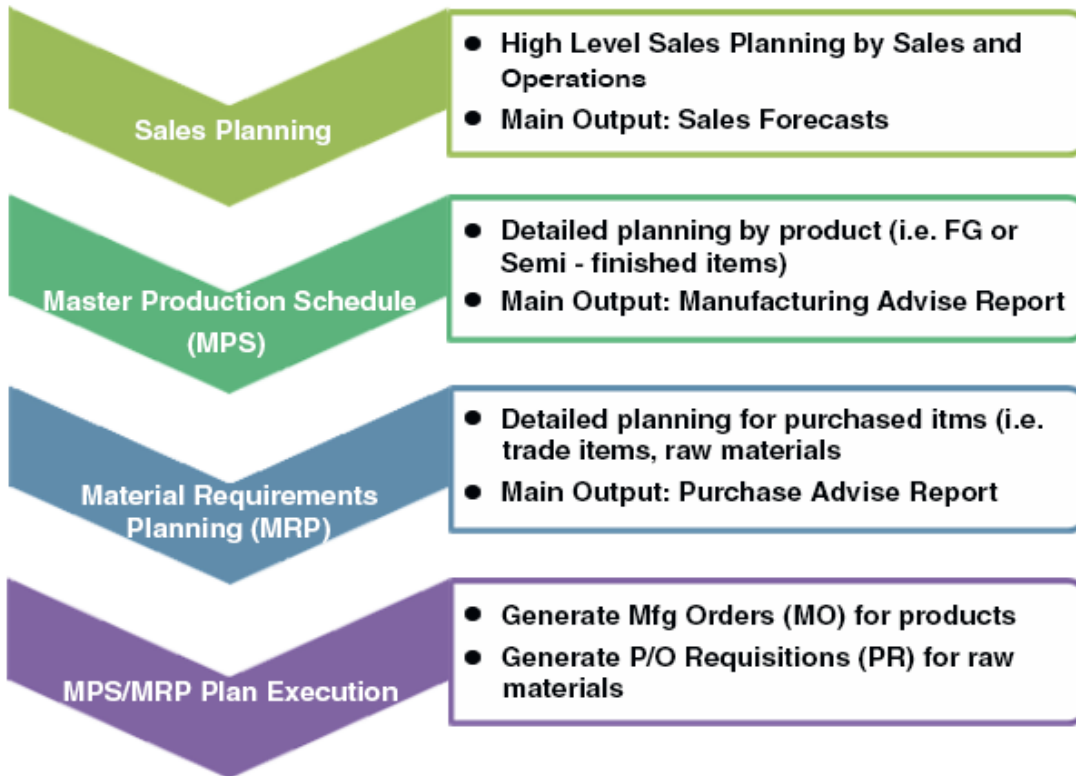


14. การเคลื่อนย้ายสินค้าที่ส่งคืน (RETURN GOODS HANDLING)

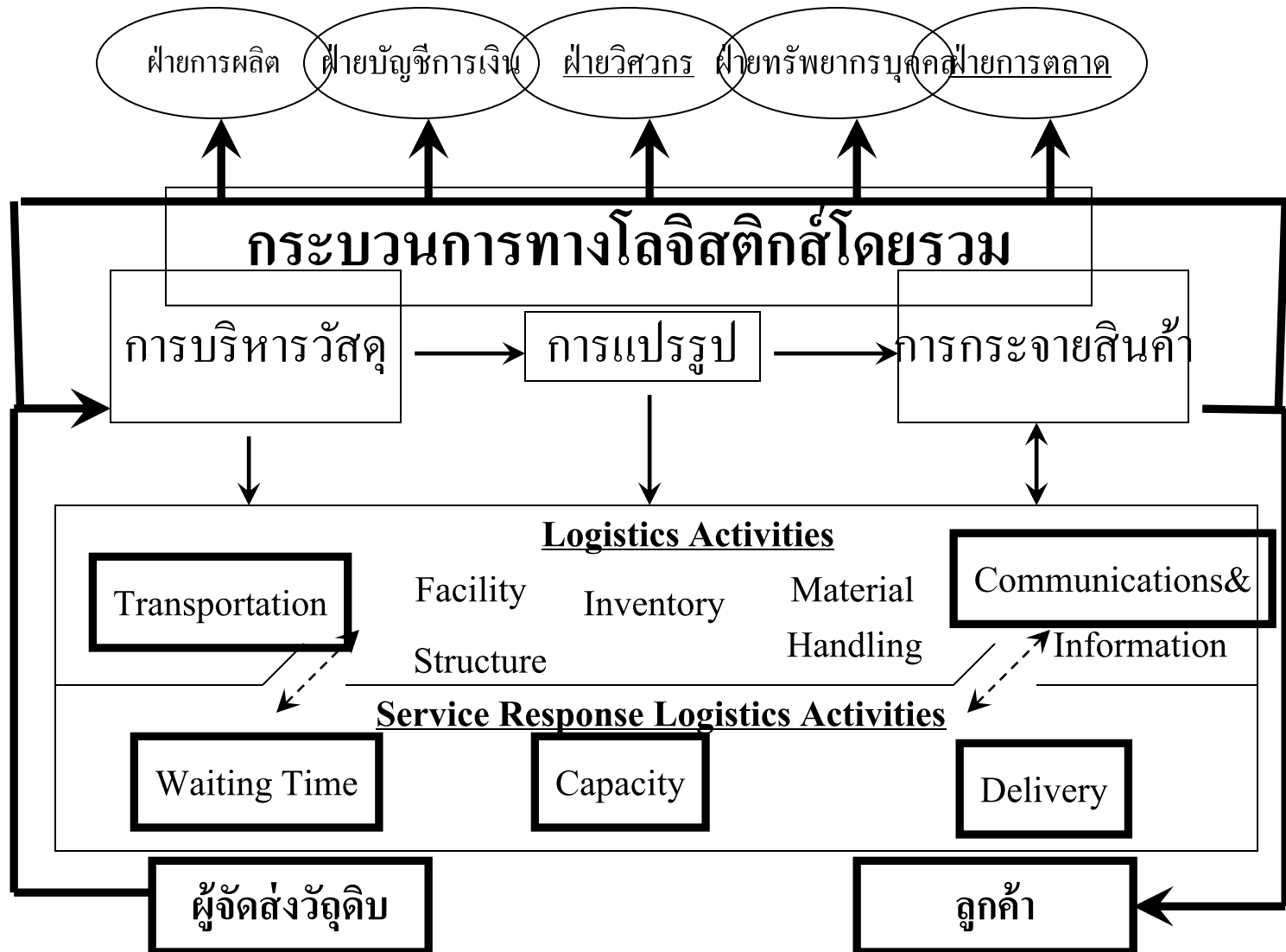


15. การวางแผนการผลิต (PRODUCTION PLANING)

Production Planning



กระบวนการทางโลจิสติกส์โดยรวม



กิจกรรมหลักของโซ่อุปทาน

1. มุ่งเน้น (Focus)

โซ่อุปทานจะรวมเอาการเคลื่อนที่ทั้งหมดจากวัตถุดิบไปจนถึงมือลูกค้า ส่วนช่องทางการตลาดโดยทั่วไปจะเน้นที่ผลิตภัณฑ์ หรือส่วนที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลักโซ่อุปทาน

2. การปรับรีอ (Re-engineering)

โซ่อุปทานจะพิจารณาถึงการปรับรีอ (RE-ENGINEERING)ผลิตภัณฑ์และกระบวนการเพื่อที่จะให้การไหลของผลิตภัณฑ์ในโซ่อุปทาน มีความสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กิจกรรมหลักของโซ่อุปทาน

3. การบริหารของคงคลัง (Inventory management)

โซ่อุปทานพยายามที่จะเน้นที่การบริหารของคงคลังโดยการเปลี่ยนแปลงรูปแบบที่ไม่ต่อเนื่องให้เป็นการไหลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีจำนวนของคงคลังที่น้อยกว่าตลอดการเคลื่อนที่

กิจกรรมหลักของโซ่อุปทาน

4. กลยุทธ์การดึง (Pull Strategy)

ในโซ่อุปทานขององค์กรจะเปลี่ยนจากระบบผลัก (PUSH) มาเป็นระบบดึง(PULL)

“ระบบผลัก” : ผลิตสินค้าผ่านทางห่วงโซ่ที่ลูกค้าหรือ
ผู้บริโภครู้สึกสามารถเลือกหาได้ โดยคิดว่าน่าจะขายได้

“ระบบดึง” : ผลิตสินค้าผ่านทางห่วงโซ่ ที่ถูกออกแบบและถูกเลือก
โดยลูกค้าหรือผู้บริโภครู้สึกต้องการอะไร
แล้วค่อยตอบสนอง

กิจกรรมหลักของโซ่อุปทาน

5. การติดต่อสื่อสาร (Communication)

ภายในโซ่อุปทาน การติดต่อสื่อสารจำเป็นจะต้องประสานรวมกัน เพื่อให้ การบริหารการดำเนินการ และ การไหล ของผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพโดยองค์รวม ฉะนั้นการใช้ การบริหารแบบทันเวลาพอดี (JUST-IN-TIME) และ ELECTRONIC DATA INTERCHANGE (EDI) เป็นเครื่องมือหนึ่ง ที่ช่วยให้มีความสัมพันธ์กันมากขึ้น

กิจกรรมหลักของโซ่อุปทาน

6. การประสานงาน (Coordination)

การบริหารงานในแต่ละส่วนย่อมมีความแตกต่างในโซ่อุปทานจะต้องมีการประสานงานระหว่างส่วนการทำงาน ดังนั้น LOGISTICS ภายในบริษัทจึงได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อที่จะประสานงานระหว่างกิจกรรมต่าง ๆ ภายในห่วงโซ่อุปทาน

กิจกรรมหลักของโซ่อุปทาน

7. ข้อตกลงระยะยาว (Long term agreement)

โซ่อุปทานจะคงอยู่ได้ก็เพราะข้อตกลงระยะยาว
ระหว่างสมาชิกในห่วงโซ่อุปทาน ส่วนช่องทาง
การตลาดจะ อยู่ได้แค่ชั่วคราว

END & QUESTIONS?



คำถามท้ายบท

1. กิจกรรมด้านโลจิสติกส์มีอะไรบ้าง จงอธิบายอย่างละเอียด
2. กิจกรรมหลักของโซ่อุปทานอะไรบ้าง จงอธิบายอย่างละเอียด
3. กิจกรรมด้านโลจิสติกส์ทั้ง 15 กิจกรรม มีความสัมพันธ์กันอย่างไร จงอธิบาย
4. การควบคุมสินค้าคงคลังคืออะไร มีประโยชน์อย่างไรต่อการจัดการโลจิสติกส์
5. ประโยชน์ของกิจกรรมด้านโลจิสติกส์มีอะไรบ้าง จงอธิบาย